

## Handlingsplan for jobrettet aktiv indsats

---

Ledigheden i Danmark er lav sammenlignet med ledigheden i andre lande. Det skyldes blandt andet den aktive indsats i jobcentrene. Vi ved, at en aktiv beskæftigelsesindsats er vejen til flere i arbejde, og at beskæftigelsesindsatsen grundlæggende er sund.

Jobcentrene har allerede i dag fokus på den hurtige, aktive og målrettede aktiveringsindsats. I den senere tid har der dog været eksempler fremme i pressen på ledige, der er blevet sendt i ineffektiv eller direkte meningsløs aktivering.

Beskæftigelsesministeren vil derfor sætte gang i en handlingsplan, der sikrer, at ledige får den hjælp, der skal til for hurtigst muligt at komme tilbage i job. Handlingsplanen har tre mål:

- Bedre aktiv indsats til borgerne
- Bedre brug af pengene i den aktive beskæftigelsesindsats
- Styrket formidling af *best practise* på tværs af kommunerne

Handlingsplanen består af fire initiativer, som skal undersøge aktiveringsindsatsen og styrke den der, hvor den virker bedst.

### **1. En kortlægning og styrket formidling af best practise til jobcentrene**

Beskæftigelsesregionerne kontakter straks jobcentrene og går i dialog om en effektiv aktiveringsindsats. Allerede inden sommerferien sender beskæftigelsesregionerne et brev til jobcentrene for at informere om denne proces.

Som led i dialogen med jobcentrene vil regionerne i løbet af sensommeren gennemføre en hurtig kortlægning af jobfokus i den aktive beskæftigelsesindsats. Kortlægningen skal have fokus på, om indsatsen er tilstrækkelig virksomhedsrettet, da al erfaring viser, at det er den hurtigste vej i job. Det skal også belyses, hvordan jobcentrene bruger jobsøgningskurser. Regionerne kan f.eks. undersøge, hvordan jobcentrene bruger jobsøgningsforløb i aktiveringsindsatsen, herunder overvejelser om længde og indhold, eller hvilke initiativer jobcentre tager for at sikre, at indsatsen er målrettet mod job.

Regionerne vil herefter bruge de gode eksempler fra kortlægningen til at inspirere jobcentrene indbyrdes til at videreudvikle og styrke indsatsen. De gode jobcentre skal inspirere de mindre gode jobcentre.

Regionerne vil styrke formidlingen af *best practise* gennem:

- Workshops med deltagelse af medarbejdere i jobcentrene

- Dialogmøder mellem jobcentre og regionen
- Regionernes hjemmesider

## **2. Fokus på virksomhedscentre**

Den bedste aktive indsats foregår på en rigtig arbejdsplads, hvor man oplever at blive taget alvorligt, og hvor man oplever, at ens indsats nytter og har betydning for andre mennesker. Det gælder ikke mindst for personer, der ikke umiddelbart er i stand til at varetage et job.

Med udgangspunkt i virksomhedscenterkampagnen fra efteråret 2009 skal der stærkere fokus på at aktivere på virksomhederne, mens aktiveringsindsatsen i de kommunale projekter skal fylde mindre.

Som led i et forsøg får et antal kommuner særlig støtte, herunder hjælp fra eksterne konsulenter, til at omlægge den aktive indsats, så hovedindsatsen bliver aktive tilbud på virksomheder. Hjælpen gives bl.a. i form af analyse, støtte til organisationsændringer og opførelse af den økonomiske gevinst for kommunen.

Projektet bliver afsluttet med et katalog, som indeholder modeller for, hvordan kommunerne kan omlægge indsatsen og i højere grad at bruge aktive tilbud på virksomheder.

## **3. Kampagne for oprettelse af virksomhedsrettede pladser**

En tæt kontakt til langtidsledige i kombination med et bedre virksomhedssamarbejde i jobcentre understøtter, at flere langtidsledige hurtigere kommer ud på virksomhederne - i job og i virksomhedsrettede forløb.

I forbindelse med langtidsledighedspakken blev der derfor afsat ekstra 204 mio. kr. til virksomhedskonsulenter.

For at sikre målretningen af denne indsats, bliver der stillet krav om, at kommunerne opstiller konkrete målsætninger for, hvor mange virksomhedsrettede pladser der skal oprettes som resultat af den ekstra indsats.

## **4. Grundig gennemgang af den aktive beskæftigelsesindsats**

For yderligere at understøtte målene om en mere jobrettet aktivering vil Beskæftigelsesministeriet efter sommerferien gennemgå den aktive beskæftigelsesindsats. Det skal belyses, om de afsatte midler til aktivering kan bruges bedre, herunder om de økonomiske belønninger fremmer en effektiv indsats.

Desuden vil de mange forslag i forbindelse med kampagnen om afbureaukratisering af beskæftigelsesindsatsen "Væk med bøvlet, Inger" blive grundigt gennemgået. Målet er igen at se, om reglerne omkring den aktive indsats er de rigtige til at hjælpe de ledige i job.

På baggrund af dette arbejde vil beskæftigelsesministeren vurdere, om der skal tages flere initiativer, der kan opfylde de tre mål.